

Синий вагончик с вкусной едой

Многие рязанцы уже привыкли, что в центре города можно быстро и вкусно покушать не волнуясь за качество уличного фастфуда, поскольку синий фудтрак стал синонимом вкуса и качества.



«Фудмарин» индивидуального предпринимателя Валентины Маликовой оценили и на всероссийском уровне. Проект стал лучшим в номинации «Лучший мобильный торговый объект» на первом Всероссийском конкурсе «Торговля России», который состоялся в рамках международного форума бизнеса и власти «Неделя российского ритейла - 2018».



В это сложно поверить, но в небольшом с виду вагончике насчитывается сорок наименований продукции! Готовят большинство блюд перед самой подачей, а покупатели могут следить за процессом готовки. Для большего удобства покупателей рядом с вагончиком есть столики. Помимо традиционных блюд готовят в «Фудмарине» и блюда сербской кухни.



Вагончик мобильный и поэтому периодически его можно видеть на больших региональных мероприятиях. Так, в 2015 и 2016 годах фудтрак работал на «Авиадартсе», на фестивалях еды в ЦПКиО, обслуживал праздник Масленицы, регулярно работает в дни проведения ярмарок выходного дня.

Индивидуальный предприниматель Валентина Маликова отмечает, что регулярно занимается благотворительностью. «Мы ежегодно участвуем в проведении престольного праздника «Покров божьей матери» в Мервинской церкви, где организуем чаепитие и раздачу пирогов детям», - рассказывает предприниматель.