

Банк России стимулирует выдавать займы малому и среднему бизнесу

Больше ссуд мелким предпринимателям должны предоставлять микрофинансовые организации. Для этого Банк России ввел новые правила, по которым по займам для малого и среднего бизнеса будут установлены льготные нормы резервирования.

По данным Отделения по Рязанской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу доля займов индивидуальным предпринимателям в портфеле микрофинансовых организаций, зарегистрированных на территории региона, составляла по итогам первого полугодия 2017 года 43,5%, юридическим лицам – 30,9%. Остальное приходилось на граждан. Стоит отметить, что такая благоприятная ситуация сложилась благодаря присутствию в Рязанской области некоторых микрокредитных компаний, которые работают исключительно с малым и средним бизнесом.

Чтобы и остальные микрофинансовые организации с большей охотой выдавали средства небольшим компаниям, Банк России установил льготные нормы резервирования по займам для малых и средних предпринимателей, но в тоже время повышенные – по «займам до зарплаты».

Банк России таким образом намерен стимулировать микрофинансовые организации выдавать займы малому и среднему бизнесу и дестимулировать предоставление населению высокорисковых «займов до зарплаты» под очень высокие проценты.

Если «заем до зарплаты» (до 30 тысяч рублей сроком до 30 дней) будет просрочен хотя бы на сутки, то МФО должна создать резерв на возможные потери в 50%. Дальше – больше. К примеру, при просрочке по «займу до зарплаты» свыше 90 дней – резерв будет уже 100%. То есть для МФО это означает выдать тысячу клиенту и потом тысячу «заморозить», если клиент не отдает деньги своевременно.

Другая ситуация будет с малым и средним бизнесом. Резервы по просроченной задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства сначала составят всего 1,5-3%, и только после года просрочки придется создавать резервы в 100%.

Эффект от нововведений в Банке России надеются увидеть уже в следующем году, поскольку участникам рынка потребуется время для перестройки своих бизнес-моделей согласно новым требованиям. В итоге должны выиграть и граждане, обращающиеся за деньгами в МФО – им должны предлагать «подъемные» проценты, чтобы не загонять в просрочку. В выигрыше окажутся и небольшие предприятия, которым необходимо финансирование.