

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам проведения экспертизы постановления Правительства Рязанской области от 04.12.2013 № 397 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

В соответствии с постановлением Правительства Рязанской области от 13 октября 2014 г. № 280 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Рязанской области и экспертизе нормативных правовых актов Рязанской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Постановление № 280) и Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Рязанской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2017 год, утвержденным приказом министерства экономического развития и торговли Рязанской области от 30.12.2016 № 302 (далее – План на 2017 год), Минэкономразвития Рязанской области провело экспертизу постановления Правительства Рязанской области от 04.12.2013 № 397 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в ред. от 04.03.2015 № 40, от 09.09.2015 № 226, от 18.05.2016 № 103, от 28.09.2016 № 228) (далее – Постановление № 397), разработчиком которого является министерство экономического развития и торговли Рязанской области (далее – разработчик).

Постановление № 397 разработано в рамках полномочий, установленных ч. 5 – 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2016 № 28-ФЗ «О рекламе», п. 14.1, 14.2 статьи 20 Закона Рязанской области «О правительстве Рязанской области.

Первоначальный текст документа был опубликован в газете «Рязанские ведомости» от 05.12.2013 № 228. Оценка регулирующего воздействия в отношении проекта Постановление № 397 не проводилась.

В соответствии с Планом на 2017 год срок экспертизы Постановления № 397 – март-апрель. Приказом министерства экономического развития и торговли Рязанской области от 28.04.2017 № 64/1 в соответствии с п. 7 Порядка был продлен срок проведения экспертизы Постановления № 397 на 30 календарных дней. В ходе проведения экспертизы с 13 марта 2017 года по 31 марта 2017 года проведены публичные консультации с целью сбора сведений о положениях, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности и определения степени достижения цели регулирования.

На официальном сайте Минэкономразвития Рязанской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: mineconom.ryazangov.ru в разделе «Оценка регулирующего воздействия» «Экспертиза нормативных правовых актов» 13 марта 2017 года были размещены: уведомление о проведении публичных консультаций, перечень вопросов, обсуждаемых в ходе публичных консультаций, Постановление № 397.

Дополнительно предложения принять участие в публичных консультациях были направлены в адрес:

- Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Рязанской области;

- Союза «Рязанская торгово-промышленная палата»;
- РРО ООО «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»;
- РОО ООО «ОПОРА РОССИИ»;
- РРО ООО «Ассоциация юристов России»;
- ООО «Край»;
- ООО «Рекламное агентство «Тема»;
- структурного подразделения в г. Рязани ООО «АПР-СИТИ/ТВД»;
- главам администраций муниципальных районов и городских округов Рязанской области.

В ходе экспертизы поступили мнения от 16 муниципальных районов и городских округов Рязанской области, РРО ООО «Ассоциация юристов России», ООО «Ремарка» содержащие замечания по положениям Постановления № 397.

В поступивших замечаниях предлагалось указать в Постановлении № 397 конкретный уполномоченный орган, осуществляющий предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Рязанской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, либо включить в текст Постановления № 397 соответствующей бланкетной нормы.

Однако, в п. 2 Постановления № 397 уже определен уполномоченный исполнительный орган государственной власти Рязанской области. Таким органом является министерство экономического развития и торговли Рязанской области.

Также сообщалось о правовом пробеле в части отсутствия положений, регулирующих порядок согласования рекламных конструкций на зданиях и ином недвижимом имуществе не находящимся в собственности Рязанской области или муниципальной собственности. Однако, установление такого порядка выходило бы за рамки полномочий, установленных п. 5.8 ст. 19 от 13.03.2016 № 28-ФЗ Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, указывалось на отсутствии в п. 5 Порядка срока издания приказа о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций, что в соответствии с подп. «а» п. 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 № 96, является коррупциогенным фактором.

Данное замечание также не обосновано, поскольку срок принятия решения о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций указан в п. 7 Порядка и составляет 25 рабочих дней со дня регистрации проекта схемы размещения рекламных конструкций в уполномоченном органе.

Также поступило замечание относительно необходимости установления единых конкретных требований к проектам схем размещения рекламных конструкций, направляемых для предварительного согласования в уполномоченный орган (прилагаются).

Пункт 2 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм

собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Рязанской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденного Постановления № 397 определяет требования к проектам схем размещения рекламных конструкций и является бланкетной нормой. Однако, ч. 5.8 ст. 19 от 13.03.2016 № 28-ФЗ Федерального закона «О рекламе», на которую отсылает указанный пункт Постановления № 397 содержит только общие требования к схемам размещения конструкций. Таким образом, отсутствуют единые установленные требования к представляемым документам, что является неопределенностью условий предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций. В связи с чем, у субъекта предпринимательской деятельности могут возникнуть дополнительные расходы, связанные с устранением причин отказа и повторным представлением документов.

Согласно сведениям, представленным разработчиком, в 2016 году для предварительного согласования в уполномоченный орган поступил 31 проект схем размещения рекламных конструкций. По результатам рассмотрения поступивших документов уполномоченным органом было принято решение о согласовании 22 схем размещения рекламных конструкций, об отказе в согласовании 7 схем размещения рекламных конструкций, 2 проекта были отозваны органами местного самоуправления.

Мониторинг региональной практики показал, что во всех субъектах РФ приняты нормативные правовые акты, устанавливающие предельные сроки на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и порядки предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности субъектов РФ или муниципальной собственности (источник: СПС Консультант Плюс, «Региональное законодательство»).

На основании изложенного, Минэкономразвития Рязанской области пришло к выводу, что постановление Правительства Рязанской области от 04.12.2013 № 397 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (п. 2 Порядка), содержит положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии с пунктом 25 Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Рязанской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Правительства Рязанской области от 13 октября 2014 г. № 280, вывод о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, содержащийся в заключении, должен быть в обязательном порядке учтен разработчиком и является основанием для подготовки нормативного правового акта о внесении изменений в нормативный правовой акт или о признании утратившим силу нормативного правового акта в целом или его

отдельных положений, необоснованно затрудняющих осуществление
предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Приложение: на 1 л.

Министр

С.В. Горякина

Приложение
к заключению по результатам
проведения экспертизы

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по постановлению Правительства Рязанской области
от 04.12.2013 № 397 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от
13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Рассмотрев постановление Правительства Рязанской области от 04.12.2013 № 397 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с целью оптимизации расходов рекламораспространителей при подготовке документов для направления в органы местного самоуправления и единообразия правоприменения, считаю целесообразным в п. 2 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Рязанской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (приложение № 2 к Постановлению) указать конкретные требования к следующим документам, направляемым на согласование в уполномоченный орган:

- проекты схемы размещения рекламных конструкций, отвечающей требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» на электронном носителе и на бумажном носителе в двух экземплярах и в электронном виде (на CD- или DVD-диске) в шести экземплярах с сопроводительным письмом. Схема размещения рекламных конструкций наносится на картографические материалы 1:500 до 1:5000 на листах формата А3;

- картографические материалы в отношении автомобильных дорог должны включать схематическое изображение дорог с возможностью их идентифицировать;

- обозначения конструкций должны содержать информацию о площади рекламного поля, количестве сторон;

- альбом схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций должен содержать информацию о размещении дорожных знаков, иметь графическое обозначение дорожных знаков;

- иные документы, касающиеся схемы размещения рекламных конструкций.

Для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки к карте размещения рекламной конструкции возможно прилагать фотографии установленного размера (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50 - 80 м до предполагаемого места размещения рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Генеральный директор ООО «Ремарко»

Копычко С.С.