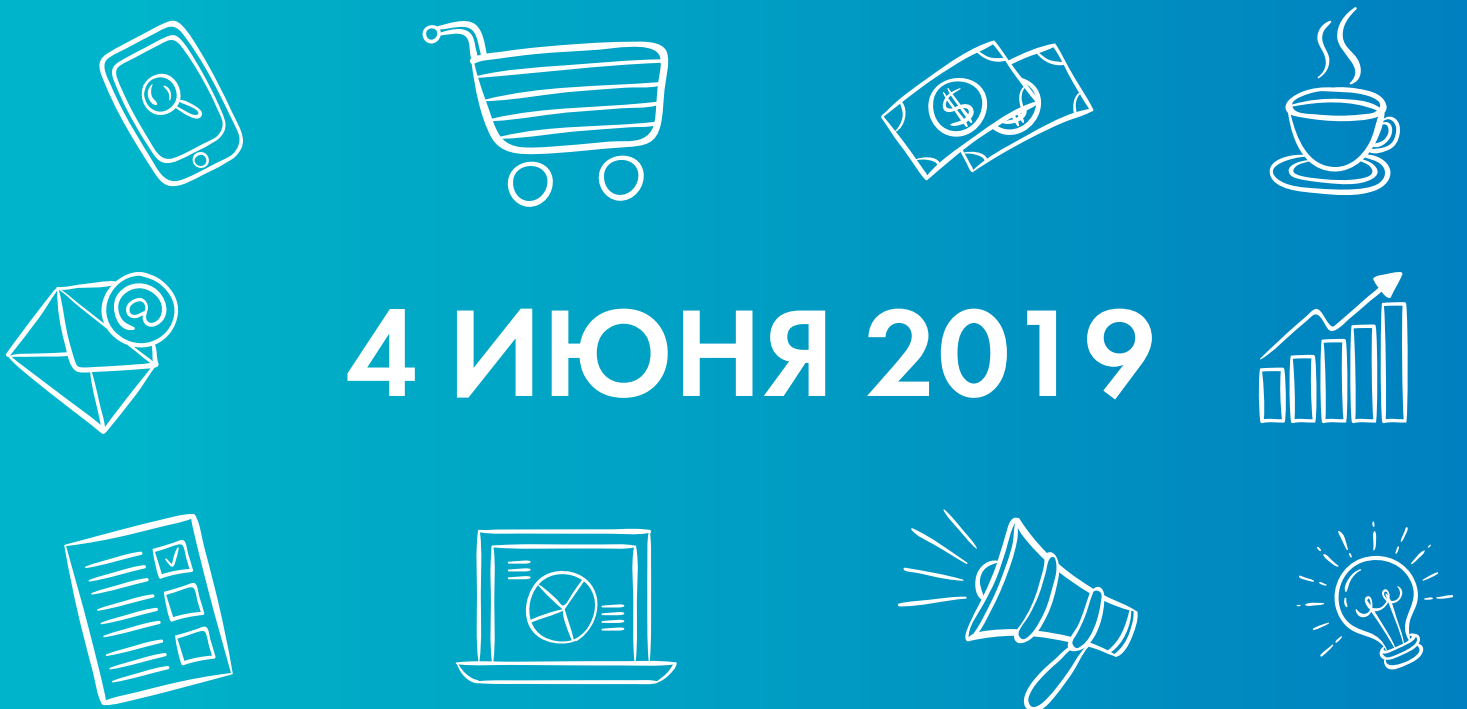




**ГИД ПРЕМИИ
RETAIL WEEK AWARDS**

**МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИТ В РАМКАХ
НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**



ПРЕМИЯ RETAIL WEEK AWARDS 2018

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса.

В 2015-2018 годах победителями премии **RETAIL WEEK AWARDS** становились компании: «Интерторг», «Эльдорадо», «Петрович», «Глория Джинс», «Exist.ru», «Самсон фарма», «Детский мир», «Л'этуаль», «Sunlight», «Улыбка радуги», «Красное&белое», «Магнит косметик», «Азбука вкуса», «Санги стиль», «М.видео», «Спортмастер», «Норман-виват», «Максидом», «A.v.e.», «Ozon.ru», «Техносила», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «Wildberries», «Обувь России», «Добрянка», «Fix Price», «Верный», АТП «Панорама ритейл», «Челны- хлеб», «Metro Cash&Carry», «Globus», «Leroy Merlen», «Республика», «Уютерра», «Артемида-Дон», «Посуда центр», «Пятерочка», «Zenden», «36,6», «Иль дэ ботэ», «Hamleys», «Леонардо», «Читай-город», «Unilever», «Мария-Ра», «Командор», «Монетка», «Лама», супермаркеты «Гулливвер», «Золотое Яблоко», «X5 Retail group», «re:Store».

КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ ПРЕМИИ 2019

17 ДЕКАБРЯ 2018 – старт приема заявок;

19 АПРЕЛЯ 2019 – окончание подачи заявок;

4 ИЮНЯ 2019 – церемония награждения.



НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ 2019

В 2019 году мы принимаем заявки в следующих номинациях:

- Ритейл старт-ап года
- Лучший покупательский опыт
- Retail Brand Коллаборация года
- IT проект года в ритейле
- Лучший работодатель года
- Самые эффективные совместные проекты (сети и поставщики)
- Магазин года
- Shop Design
- Социальная ответственность
- Лучший покупательский опыт в ТЦ и ТРЦ



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

РИТЕЙЛ СТАРТ-АП ГОДА (НЕ БОЛЕЕ 3Х ЛЕТ)

- Наличие устойчивого бизнес-процесса, который помогает переосмыслить или изменить категорию
- Демонстрация обслуживания потребителей новыми и убедительными способами
- Доказательства коммерческого успеха и признания клиентов.
- Визуальные вспомогательные материалы

ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

Номинация призвана выявить лучший покупательский опыт, который был создан ритейлером (исключая дизайн магазина).

- Лучший опыт также может включать интересное сотрудничество с соответствующими бренд-компаниями.

- Чем данный покупательский опыт помог ритейлеру выделиться в высоко конкурентной среде. В чем отличия?
- Визуальные вспомогательные материалы

RETAIL BRAND КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА

Сотрудничество со знаменитостями или известными блогерами. Знаменитости и онлайн личности стали мощным фактором в современном мире и оказывают сильное влияние на розничную торговлю и бренды. Сотрудничая с этими крупными именами, ритейлеры могут создавать сильных амбассадоров, которые действительно могут соединиться и взаимодействовать с целевыми группами потребителей. Номинация призвана выявить самые успешные кампании и отношения со знаменитостями.

ИТ ПРОЕКТ ГОДА В РИТЕЙЛЕ

Номинация стремится признать технологии, которые изобретают новые решения для розничной торговли, которые впечатляют экспертов тем, как они разработали новый подход к существующему розничному процессу, который помогает бизнесу и в конечном счете создает лучший опыт для клиентов и сотрудников.

В номинации могут принять участие только реализованные проекты с разрешения заказчика.

ЛУЧШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА

- Докажите, почему ваша компания является выдающимся местом для работы
- Миссия вашей компании, чем она привлекательна при наборе новых сотрудников
- Продемонстрируйте свой подход к привлечению и удержанию сотрудников
- Доказательства успешности: удержание персонала, текучесть кадров, показатели удовлетворенности

- Визуальные вспомогательные материалы

САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ (СЕТИ И ПОСТАВЩИКИ)

Эффективность совместного проекта розничной сети и поставщика с точки зрения одного или нескольких критериев:

- Оптимизация расходов
- Изменение бизнес-процессов
- Эффективность
- Лояльность покупателей
- Рост продаж
- Визуальные вспомогательные материалы



МАГАЗИН ГОДА/ ОТКРЫТИЕ ГОДА

Магазин должен быть открыт в 2018 году.

SHOP DESIGN

Проекты принимаются на конкурс POPAI RUSSIA AWARDS – подробная информация на popai-awards.ru/shop_design

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Социально-ответственная инициатива, проведенная в течение 2018 года
- Конкретные результаты, достигнутые с помощью проведения данной инициативы
- Привлекались ли клиенты к данной инициативе? Если да, то какой была их роль?

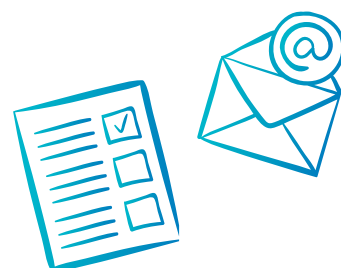
ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ В ТЦ И ТРЦ

Роль торговых центров в привлечении покупателей

ЭКСПЕРТНЫЕ НОМИНАЦИИ

Кроме указанных выше номинаций экспертное жюри выявит операторов розничной торговли с выдающимися результатами по ряду важнейших направлений:

- Ритейлер года
- Крупнейшая сеть России
- Самая быстрорастущая сеть
- Самая информационно-открытая сеть
- Лучший ТЦ для ритейла



КТО МОЖЕТ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ?

Участником Конкурса может стать любое физическое или юридическое лицо, работающее на потребительском рынке, независимо от формы собственности, специфики деятельности, подавшее заявку на участие в Конкурсе.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Участие в конкурсе бесплатное. Для участия необходимо прислать заявку на awards@retailevent.ru, после чего предоставить заполненную презентацию до 19 апреля 2019 года.

Победители конкурса будут оглашены на церемонии вручения Премии 4 июня 2019 года, в рамках четвертой Недели Российского Ритейла, которая соберет вместе лидеров российской федеральной и региональной розницы. Все победители конкурса получают право на использование логотипа RETAIL WEEK AWARD. Логотип RETAIL WEEK AWARDS призван стать символом качества, подтверждающий высокий уровень потребительского доверия к торговой сети, поставщику, специалисту.

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОТНОСИТЕЛЬНО НОМИНАЦИЙ, ЗАЯВОК, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ – AWARDS@RETAILEVENT.RU